



## **Ticket apresenta novidades no 35º Congresso Nacional de Gestão de Pessoas**

A Ticket, líder e pioneira nos segmentos em que atua, anuncia no 35º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas (Conarh) seus mais novos produtos ao mercado de RH, o Ticket Restaurante Mobile e o Ticket Cultura, e ainda aproveita a ocasião para dividir com o público do evento os resultados positivos do Cartão RH e do Benefício Club, lançados pela empresa na edição passada. Para o mercado de gestão de frotas, a companhia lança o Ticket Car Carbon Control. O evento, que acontece de 19 a 21 de agosto, em São Paulo, é o maior encontro para profissionais de Recursos Humanos na América Latina.

O Ticket Restaurante Mobile é a primeira solução do setor que utiliza um aparelho celular para captura das informações de transações *delivery*. O objetivo dessa novidade é permitir que os usuários do produto Ticket Restaurante Eletrônico possam fazer sua refeição sem sair de casa ou da empresa em que trabalham. Inicialmente, estará disponível em São Paulo e a expectativa é expandir para outros Estados a partir de 2010.

A companhia também apresentará o Ticket Cultura, primeiro produto incentivado do mercado. A empresa aguarda apenas a assinatura da lei que cria o "Vale-Cultura" para o lançamento. Segundo estudos da empresa, que acompanha esse mercado desde 2004, a novidade deve atingir mais de um milhão de trabalhadores já no primeiro ano e movimentar o equivalente a R\$ 600 milhões só em bens culturais. O Ticket Cultura funcionará de forma semelhante ao Ticket Restaurante e incentivará o acesso à cultura ao trabalhador, proporcionando opções de lazer e aquecendo economicamente o setor. O estudo revela também que para cada R\$ 1 gasto em cultura, é gerado R\$ 1,09 adicional em atividades paralelas, como transporte e alimentação. Com isso, a expectativa é que o mercado movimente mais de R\$ 8 bilhões em cinco anos, entre investimentos direto e indireto.

Já o Ticket Car Carbon Control é a novidade da empresa para o setor de gestão de frotas. A solução permite que o cliente faça a gestão da emissão de CO<sup>2</sup> gerada pela sua frota. No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos. No Conarh, a Ticket também comemora os resultados positivos de dois produtos lançados na última edição, em 2008. Em um ano de operação, o Cartão RH, alternativa para agilizar o pagamento de benefícios a funcionários temporários e recém-contratados, já beneficiou milhares de trabalhadores. Por sua vez, o Benefício Club, rede de vantagens que integra usuário, estabelecimentos credenciados e empresas-clientes, já acumula mais de 180 promoções criadas exclusivamente para os usuários Ticket.

Para Alaor Aguirre, diretor-geral adjunto da Accor Services Brasil, por se tratar do principal evento do segmento, é uma excelente oportunidade para mostrar ao mercado as soluções trazidas pela empresa, além de evidenciar a aceitação e os resultados obtidos com os novos produtos. "O Congresso reunirá profissionais de Recursos Humanos de todo o País e esse contato proporciona uma nova maneira de olhar para o próprio negócio. Isso estimula a criatividade e a vontade de inovar e trazer melhorias para o setor. A troca de experiências abre portas para a mudança", finaliza o executivo. Durante os quatro dias de evento, os organizadores esperam receber mais de 15 mil pessoas.



A preocupação com o bem-estar e desenvolvimento do trabalhador sempre esteve presente nas iniciativas da Ticket e isso significa proporcionar acesso a muito mais do que uma boa alimentação. Durante a Expo ABRH, que acontece simultaneamente ao Congresso, uma palestra especial com Eduardo Martini, ator, diretor e produtor cultural, com o tema "A diferença entre fama e sucesso", que entre outras coisas, vai apresentar ao público a sua trajetória, e mostrar o cenário do mercado cultural no País. A apresentação será no dia 20 de agosto, às 11hs.

Ainda durante a Expo ABRH, Catarina Jacob, gerente de Benefícios da Ticket, falará sobre o case Estilo de Vida, desenvolvido pela Ticket Seg. A apresentação acontece no dia 19, entre 8h30 e 13h30, na Sala Inovação.

### **O Estande**

Desenvolvido pela Accentiv', uma das empresas da Accor Services, o estande da Ticket receberá convidados, clientes e prospects em uma área de 135 m<sup>2</sup>, localizada na rua A - estande 21, na Expo ABRH, que acontece simultaneamente ao Congresso. Com o conceito "Onde tem você, tem Ticket!", a empresa propõe um espaço temático, no qual os visitantes poderão ampliar sua rede de relacionamentos e se deliciar com cafés preparados por baristas performáticos. Também estará à disposição, uma equipe de colaboradores pronta para apresentar a família de produtos Ticket, e de outras empresas integrantes da Accor Services, como a Ticket Seg, Build Up e Accentiv'. Além disso, o estande terá a participação e apoio da Accor Hospitality, empresa hoteleira que compõem o portfólio do grupo Accor no Brasil.

O espaço também será palco do concurso cultural "*Futuro: uma palavra que se escreve no presente*" em parceria com o Instituto Ayrton Senna. A ação premiará diariamente os autores das três melhores frases para o tema "Futuro para mim é ...". Ao final do evento, as duas melhores respostas serão premiadas com um par de ingressos cada uma para assistir a qualquer espetáculo musical em cartaz no HSBC Brasil. O título do concurso é o mote da campanha da Ticket para o Prêmio Top of Mind - Fornecedores de RH, a mais tradicional premiação do setor de recursos humanos que chega a sua 12ª edição. Dessas, a Ticket já venceu nove vezes e busca, neste ano, a décima vitória.

Ainda no estande, os visitantes serão convidados a conhecer as soluções da Ticket como o Cartão RH, Ticket Alimentação Natal e a novidade Ticket Mobile, todos temas de um jogo da memória, e ainda tirar fotos personalizadas que serão enviadas na hora por e-mail com uma moldura exclusiva do novo Cartão RH 2.0. Além disso, uma máquina de sorvetes com deliciosos sabores batizados com o nome de produtos Accor Services estará à disposição dos convidados.

A Ticket também firmou parcerias com importantes empresas para compor a programação do estande da companhia no evento. A Bauduco fornecerá produtos para degustação, enquanto a Vanilla servirá cafés entre 10h e 14h. Já o HSBC irá ceder dois pares de ingressos para as duas melhores frases do concurso cultural, em que o ganhador poderá escolher qualquer show nacional da casa. A LG disponibilizou 06 notebooks e uma TV DE 42'.

Com o tema "Da realidade que temos para o futuro que queremos: Oportunidades e tendências" o Conarh tem como objetivo promover a troca de experiências entre profissionais de diferentes ramos da economia que identificaram chances de mudanças e construíram alternativas criativas para continuar crescendo mesmo em meio à crise. Em paralelo ao Congresso acontece a Expo



ABRH, promovida pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-Nacional) e tem o papel de uma rede de relacionamento, onde fornecedores e clientes que atuam com gestão de pessoas poderão se encontrar e expandir seus contatos. O Congresso conta com espaços como a Arena Social, Espaço Mulher, Espaço Cultural, Giro de Negócios e o Cyber Café.

## Serviço

### **35º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas**

**Data:** 18 a 21 de agosto.

**Horários:** dia 18 – 10h às 20h45. Dias 19 e 20 – 08h às 21h. Dia 21 – 08h às 17h.

**Local:** Transamérica Expo Center – Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387.

**Informações:** [www.conarh.com.br](http://www.conarh.com.br).

**Palestra:** A diferença entre fama e sucesso.

**Palestrante:** Eduardo Martini, ator, diretor e produtor cultural.

**Data:** 20 de agosto.

**Horário:** 11h.

**Local:** Auditório Comercial da Expo ABRH.

**Exposição:** Case Estilo de Vida

**Palestrante:** Catarina Jacob, gerente de Benefícios da Ticket

**Data:** 19 de agosto

**Horário:** 8h30 às 13h30

**Local:** Sala Inovação

## Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

---

## Atendimento a Imprensa – Ticket

### **CDI Comunicação Corporativa**

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: [fernando@cdicom.com.br](mailto:fernando@cdicom.com.br) / [leila@cdicom.com.br](mailto:leila@cdicom.com.br) / [raquel@cdicom.com.br](mailto:raquel@cdicom.com.br)