



## Preço do álcool cai 1,2% em abril

*Gasolina só é mais vantajosa em sete Estados. Nos outros dezenove e no Distrito Federal o etanol é a melhor opção para quem utiliza veículos flex*

Em abril, o preço médio dos combustíveis no Brasil apresentou pequenas variações em relação ao mês anterior. A maior delas foi verificada no valor cobrado pelo litro do álcool, que sofreu redução de 1,2%. O Gás Natural Veicular (GNV) e a Gasolina tiveram queda de 0,6% e 0,3%, respectivamente. Já os preços do Diesel e Biodiesel permaneceram estáveis. Esses são os dados da última pesquisa divulgada pelo Ticket Car, produto de gestão de despesas veiculares da Ticket. Com as variações, o litro do etanol passa a custar R\$ 1,809; gasolina, R\$ 2,682; diesel, R\$ 2,208; e biodiesel, R\$ 2,207. O valor médio nacional do m<sup>3</sup> do GNV está cotado a R\$ 1,834.

O levantamento também indica em quais Estados o motorista deve optar pela gasolina e onde o derivado da cana-de-açúcar é mais vantajoso. Em vinte deles, o etanol mostrou-se a melhor opção para os motoristas, sendo São Paulo o local com a maior diferença entre os dois combustíveis (47,2%), seguido por Paraná (42,8%) e Mato Grosso (41%). Os proprietários de veículos flex devem dar preferência à gasolina apenas no Acre, Amazonas, Amapá, Pará, Piauí, Rio Grande do Norte e Roraima. *(Veja abaixo tabela completa).*

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede, os preços médios dos dois combustíveis nos 26 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicompostíveis em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço [www.ticket.com.br/ticketcar](http://www.ticket.com.br/ticketcar).

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é em média 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa o executivo.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui gestão do Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz uma economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de 5 mil empresas-clientes. Ao todo, são 260 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.



UF	Gasolina Comum	Álcool Comum	Diferença %	Dê preferência ao abastecimento com:
AC	3,022	2,119	29,9%	Gasolina
AL	2,712	1,753	35,3%	Álcool
AM	2,688	1,900	29,3%	Gasolina
AP	2,758	1,995	27,7%	Gasolina
BA	2,679	1,739	35,1%	Álcool
CE	2,629	1,831	30,4%	Álcool
DF	2,664	1,847	30,7%	Álcool
ES	2,666	1,827	31,4%	Álcool
GO	2,619	1,626	37,9%	Álcool
MA	2,748	1,851	32,6%	Álcool
MG	2,535	1,684	33,6%	Álcool
MS	2,753	1,773	35,6%	Álcool
MT	2,895	1,708	41,0%	Álcool
PA	2,875	2,215	22,9%	Gasolina
PB	2,531	1,736	31,4%	Álcool
PE	2,568	1,692	34,1%	Álcool
PI	2,677	2,004	25,1%	Gasolina
PR	2,522	1,442	42,8%	Álcool
RJ	2,607	1,720	34,0%	Álcool
RN	2,668	1,903	28,7%	Gasolina
RO	2,822	1,898	32,7%	Álcool
RR	2,747	2,150	21,7%	Gasolina
RS	2,617	1,786	31,8%	Álcool
SC	2,594	1,752	32,5%	Álcool
SE	2,585	1,777	31,2%	Álcool
SP	2,451	1,295	47,2%	Álcool
TO	2,779	1,814	34,8%	Álcool

### Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também



ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

---

### **Atendimento a Imprensa – Ticket**

#### **CDI – Agência de Comunicação**

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: [fernando@cdicom.com.br](mailto:fernando@cdicom.com.br) / [leila@cdicom.com.br](mailto:leila@cdicom.com.br) / [raquel@cdicom.com.br](mailto:raquel@cdicom.com.br)