



Preço do Álcool cai quase 3% no Rio de Janeiro

Humaitá, na Zona Sul, é o bairro mais caro para abastecer

Em abril, a cidade do Rio de Janeiro registrou queda de 2,8% no preço do litro do Álcool, cotado a R\$1,691. Já o valor cobrado pelo m³ do Gás Natural Veicular (GNV) teve redução de 1,55%. Os demais combustíveis permaneceram estáveis no último mês, com variações que não ultrapassaram 0,5%. Esse é o resultado da última pesquisa realizada pelo Ticket Car, produto de Gestão de Despesas de veículos da Ticket.

O levantamento também aponta a zona Sul como a mais cara para abastecer no Rio de Janeiro, sendo o bairro do Humaitá o que apresenta os preços mais elevados de gasolina, álcool e biodiesel. A zona Oeste carioca aparece como a mais econômica, com exceção do biodiesel que é mais vantajoso na zona Central e o GNV na zona Norte. *(Veja tabela completa abaixo)*

Com as variações, o litro do álcool passa a custar, em média, R\$1,691; gasolina, R\$2,564; GNV, R\$1,550 ; diesel, R\$2,118 ; e biodiesel, R\$2,160 .

RIO DE JANEIRO

| ZONA | GASOLINA | ALCOOL | DIESEL | BIODIESEL | GNV |
|---------------|----------|--------|--------|-----------|-------|
| CENTRO | 2,586 | 1,738 | 2,143 | 2,089 | 1,543 |
| NORTE | 2,549 | 1,675 | 2,119 | 2,145 | 1,509 |
| OESTE | 2,536 | 1,657 | 2,088 | 2,112 | 1,570 |
| SUL | 2,687 | 1,828 | 2,231 | 2,244 | 1,690 |

No restante do País, em abril, o preço médio dos combustíveis apresentou pequenas variações em relação ao mês anterior. A maior delas foi verificada no valor cobrado pelo litro do álcool, que sofreu redução de 1,2%. O Gás Natural Veicular (GNV) e a Gasolina tiveram queda de 0,6% e 0,3%, respectivamente. Já os preços do Diesel e Biodiesel permaneceram estáveis. Esses são os dados da última pesquisa divulgada pelo Ticket Car, produto de gestão de despesas veiculares da Ticket. Com as variações, o litro do etanol passa a custar R\$ 1,809; gasolina, R\$ 2,682; diesel, R\$ 2,208; e biodiesel, R\$ 2,207. O valor médio nacional do m³ do GNV está cotado a R\$ 1,834.

O levantamento também indica em quais Estados o motorista deve optar pela gasolina e onde o derivado da cana-de-açúcar é mais vantajoso. Em vinte deles, o etanol mostrou-se a melhor opção para os motoristas, sendo São Paulo o local com a maior diferença entre os dois combustíveis (47,2%), seguido por Paraná (42,8%) e Mato Grosso (41%). Os proprietários de veículos flex devem dar preferência à gasolina apenas no Acre, Amazonas, Amapá, Pará, Piauí, Rio Grande do Norte e Roraima. *(Veja abaixo tabela completa).*

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede os preços médios dos dois combustíveis nos 26 Estados



brasileiros, além do Distrito Federal. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicompostível em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço www.ticket.com.br/ticketcar.

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado, pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é em média 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa o executivo.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui gestão do Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz uma economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de 5 mil empresas-clientes. Ao todo, são 260 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.

| UF | Gasolina Comum | Álcool Comum | Diferença % | Dê preferência ao abastecimento com: |
|----|----------------|--------------|-------------|--------------------------------------|
| AC | 3,022 | 2,119 | 29,9% | Gasolina |
| AL | 2,712 | 1,753 | 35,3% | Álcool |
| AM | 2,688 | 1,900 | 29,3% | Gasolina |
| AP | 2,758 | 1,995 | 27,7% | Gasolina |
| BA | 2,679 | 1,739 | 35,1% | Álcool |
| CE | 2,629 | 1,831 | 30,4% | Álcool |
| DF | 2,664 | 1,847 | 30,7% | Álcool |
| ES | 2,666 | 1,827 | 31,4% | Álcool |
| GO | 2,619 | 1,626 | 37,9% | Álcool |
| MA | 2,748 | 1,851 | 32,6% | Álcool |
| MG | 2,535 | 1,684 | 33,6% | Álcool |
| MS | 2,753 | 1,773 | 35,6% | Álcool |
| MT | 2,895 | 1,708 | 41,0% | Álcool |
| PA | 2,875 | 2,215 | 22,9% | Gasolina |



| | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|----------|
| PB | 2,531 | 1,736 | 31,4% | Álcool |
| PE | 2,568 | 1,692 | 34,1% | Álcool |
| PI | 2,677 | 2,004 | 25,1% | Gasolina |
| PR | 2,522 | 1,442 | 42,8% | Álcool |
| RJ | 2,607 | 1,720 | 34,0% | Álcool |
| RN | 2,668 | 1,903 | 28,7% | Gasolina |
| RO | 2,822 | 1,898 | 32,7% | Álcool |
| RR | 2,747 | 2,150 | 21,7% | Gasolina |
| RS | 2,617 | 1,786 | 31,8% | Álcool |
| SC | 2,594 | 1,752 | 32,5% | Álcool |
| SE | 2,585 | 1,777 | 31,2% | Álcool |
| SP | 2,451 | 1,295 | 47,2% | Álcool |
| TO | 2,779 | 1,814 | 34,8% | Álcool |

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br