

## **Ticket doa um milhão de vouchers para o McDia Feliz**

Pelo quarto ano consecutivo, a Ticket, líder no mercado de refeição e alimentação-convênio e produtividade às empresas, participa do McDia Feliz, campanha de combate ao câncer infanto-juvenil promovida pelo Instituto Ronald McDonald. A empresa, em parceria com a AbNote, realizará a doação recorde de um milhão de tíquetes que serão vendidos antecipadamente. Cada um deles vale um sanduíche Big Mac, que poderá ser consumido em qualquer um dos restaurantes McDonald's, e sua renda – exceto alguns impostos - será revertida a instituições beneficentes de todo o País.

Para auxiliar na divulgação da campanha durante todo o mês de agosto, todos os 500 mil carnês do produto Ticket Restaurante trarão um informativo sobre o McDia Feliz. "O objetivo da Ticket é estar sempre ao lado de iniciativas como essa, que despertam a atenção da sociedade para a realidade que atinge crianças e adolescentes em todo Brasil", afirma Maria Fernanda Cordeiro, superintendente de Rede de Estabelecimentos. "Esta é uma campanha que nos mobiliza pela sua causa e abrangência. Os bons resultados nos fazem querer contribuir mais", completa.

Neste ano, o McDia Feliz completa 21 anos e será realizado em 29 de agosto, quando toda renda obtida com a venda de sanduíches Big Mac será revertida para 73 projetos de 56 instituições que atendem crianças e adolescentes em tratamento de câncer. A meta do McDia Feliz é arrecadar R\$ 12 milhões com a venda de sanduíches Big Mac em todos os 568 restaurantes McDonald's brasileiros, um crescimento de 4% em relação ao ano anterior. Em 2008, foram arrecadados cerca de R\$ 11,5 milhões com a venda de aproximadamente 1,5 milhão de sanduíches Big Mac.

### **Sobre a Ticket**

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços da Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

### **Sobre a ABnote**

A American Banknote é líder no fornecimento de cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos nos mercados em que atua. A companhia oferece aos seus clientes – desde grandes instituições financeiras a órgãos públicos estaduais – uma ampla gama de impressos de segurança, serviços de personalização, sistemas de identificação, entre outros. Sua atuação abrange a América Latina, contando com 7 fábricas e 54 unidades descentralizadas de serviços de personalização e emissão de documentos no Brasil, Argentina e Chile. Seus avançados sistemas de tecnologia da informação, sua capacidade de imprimir documentos de segurança e seus relacionamentos de longo prazo com clientes, tornam a American Banknote uma empresa única no mercado brasileiro. A ABnote é uma companhia aberta, com ações

negociadas desde 2006 no Novo Mercado, segmento máximo de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), sob o código ABNB3.