



Executivo da Accor Services fala sobre as relações entre Brasil e Europa

Nesta quarta-feira, 22, o diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Accor Services, Gustavo Chicarino, falará a uma platéia formada por empresários e executivos no evento "Construindo Pontes entre o Brasil e a Europa", que marca o lançamento oficial no Brasil do Global Center da Esade Business School, escola de negócios espanhola e uma das líderes na Europa, que acontece no Hotel Renaissance, em São Paulo. Este será o segundo Global Center no Mundo.

O encontro abordará o papel do Brasil como um dos países com mais rápido potencial de crescimento econômico no mundo e terá também apresentação do ex-Ministro da Fazenda, Máílson da Nóbrega. O evento terá ainda a participação da diretora-geral corporativa da ESADE, Eugenia Bieto, que apresentará os motivos que levaram a instituição a decidir abrir seu primeiro Global Center no Brasil e o que a escola espera oferecer à comunidade brasileira voltada para negócios. A conferência será seguida de um coquetel de recepção.

Há seis anos na Ticket, Chicarino tem entre suas principais realizações a fundação do Comitê de Desenvolvimento de Negócios e a criação de um portal com ferramentas para ajudar os colaboradores a desenvolver planos de negócios. O executivo também foi o mentor das duas últimas aquisições realizadas pela companhia: a Build Up, empresa de processamento e administração de folha de pagamento; e a carteira de clientes da Alexander Forbes no Brasil, que incorporou-se à Ticket Seg, consultoria de benefícios da Accor Services.

Formado em Engenharia Naval e Oceânica pela Escola Politécnica da USP, Gustavo Chicarino possui MBA pela ESADE (Barcelona), é mestre em Administração de Empresas pela FEA-USP e tem especialização em Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos pela University of Chicago GSB. Gustavo é professor-convidado da FIA-USP e ESPM e publicou um artigo na Harvard Business Review, em parceria com 2 professores da Fundação Dom Cabral. Em 13 anos de carreira adquiriu experiência nas áreas de estratégia, produtos, finanças, gestão de projetos e desenvolvimento de novos negócios, atuando em países como Itália, Holanda, França e Bélgica.

Serviço

Evento: "Construindo pontes entre o Brasil e a Europa"

Data: 22 de julho.

Horário: 19h30.

Local: Hotel Renaissance, São Paulo.

Mais informações: www.esadealumni.net

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.



Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br