



Grupo Accor está entre as 10 melhores empresas para trabalhar no Brasil

Pela 12ª vez, a Accor é eleita uma das melhores empresas para trabalhar no País, segundo a pesquisa "100 Melhores Empresas para Trabalhar - Brasil", realizada pela consultoria internacional *The Great Place to Work® Institute* e publicada pela revista *Época*, da Editora Globo. Na edição deste ano, a companhia se classifica na sexta posição, com empresas como Microsoft, Cisco, Kimberly-Clark, Plascar Chemtech, Laboratório Sabin e a campeã Caterpillar. O resultado foi divulgado em cerimônia de premiação realizada no *Credicard Hall*, em São Paulo.

No Brasil, O Grupo Accor está representado por duas divisões, a Accor Services e Accor Hospitality. O braço de serviços é formado pelas empresas Ticket, Accentiv', Build Up e Ticket Seg. Já a área de hotelaria detém as bandeiras Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis e Formule 1.

"Esse reconhecimento é resultado de nossos esforços contínuos para manter um ambiente de trabalho baseado no respeito e qualidade de vida dos nossos colaboradores", afirma Oswaldo Melantonio, diretor geral da Accor Services Brasil. "Um ótimo lugar para se trabalhar permite o desenvolvimento e produtividade das pessoas que se esforçam em atender as necessidades dos clientes com qualidade e dedicação", completa.

Para Roland de Bonadona, CEO Accor Hospitality América Latina, são 142 hotéis no Brasil onde 24 horas por dia e 365 dias por ano, 7.000 pessoas extraordinárias se dedicam a fazer cada cliente sentir-se em casa. Eles vestem a camisa da Accor, vivem os valores, cumprem um mesmo compromisso com excelência e hospitalidade. "Ficamos muito felizes e orgulhosos em compartilhar com todos, mais uma vez, esta premiação".

Nesta 13ª edição da pesquisa, foram inscritas 530 empresas que participaram do processo de seleção nacional dos estudos "Melhores Empresas para Trabalhar - Brasil", "Melhores Empresas para Trabalhar - TI&Telecom" e "Melhores Empresas para Trabalhar - Rio de Janeiro". A análise registrou a participação de mais de um milhão de funcionários, um aumento de cerca de 20% em relação à edição anterior.

Para os resultados, o estudo avaliou o nível de confiança dos funcionários, nos quesitos: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem; e as práticas de gestão de pessoas das empresas, em nove áreas: Contratar e Receber; Inspirar; Falar; Ouvir; Agradecer; Desenvolver; Cuidar; Celebrar e Compartilhar. A metodologia foi baseada em duas avaliações: uma com resposta dos funcionários a um questionário composto de 57 itens e duas perguntas abertas relativas aos pontos fortes da empresa e suas oportunidades de melhoria. A outra análise foi feita junto à própria empresa, que apontou as práticas de gestão de pessoas.



Sobre a Accor Services

Presente em mais de 40 países com produtos que auxiliam as empresas na administração das áreas de recursos humanos, gerenciamento de despesas, logística entre outros, a Accor Services possui 490 mil empresas-clientes e 32 milhões de usuários atendidos por uma rede de mais de 1,2 milhões de estabelecimento credenciados em todo o mundo.

No Brasil, a Accor Services é formada pelas empresas: **Accentiv'**, agência integradora de soluções de marketing de relacionamento presente em 29 países e líder do segmento na Europa; **Build UP**, especializada em serviços para a área de Recursos Humanos que oferece um moderno e eficiente gerenciamento de todas as etapas da administração pessoal; **Ticket**, pioneira e líder no segmento em que atua; e **Ticket Seg**, consultoria de benefícios com foco no mercado de saúde, odontológico, vida em grupo e previdência.

A Accor Services trabalha para melhorar a produtividade das organizações, oferecendo benefícios aos funcionários das empresas-clientes e contribuindo para o desempenho dos negócios e a retenção de talentos.

ACCOR Hospitality América Latina

Presente na América Latina desde 1977, a Accor Hospitality – unidade de negócios hoteleiros do Grupo Accor – detém a maior e mais completa oferta de hospedagem da região, onde opera suas redes internacionais Sofitel, Novotel, Mercure, ibis e Formule 1. Juntos, os hotéis operados pela Accor Hospitality na América Latina somam 163 unidades com 26.364 quartos, sendo 142 no Brasil e 21 nos demais países latinos. Os hotéis são responsáveis pela geração de cerca de 10 mil empregos diretos. Oferecem, ainda, estrutura completa para a realização de eventos de grande, médio e pequenos portes. O Brasil é bastante estratégico para as operações da Accor Hospitality – é o quarto principal mercado da empresa no mundo, atrás somente de França, Alemanha e Estados Unidos.

Sobre o Great Place to Work®

O Instituto Great Place to Work® foi fundado no Brasil há mais de uma década. Atua nas áreas de pesquisa e consultoria, desenvolvendo pesquisas relacionadas ao ambiente de trabalho e aos aspectos culturais das organizações. O objetivo é avaliar o grau de confiança existente nas empresas e melhorar a qualidade das relações entre as pessoas. A empresa tem sede na Califórnia, Estados Unidos, e atua em 40 países.

Atendimento à Imprensa – Accor Services
CDI Comunicação Corporativa





Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br