



Preço do GNV cai pela sétima vez consecutiva no Rio de Janeiro

As reduções já representam 14% de economia em 2009

Os motoristas da capital carioca que optaram pelo Gás Natural Veicular (GNV) no mês de agosto comemoraram mais uma vez na hora de abastecer. O metro cúbico (m³) do combustível encerrou o mês cotado a R\$1,449, o que representa 1,4% de economia. Essa é a sétima queda consecutiva na cidade, que juntas acumulam redução de mais de 14% em 2009. Já quem abasteceu com álcool sofreu, pelo segundo mês, com a alta de quase 1% e pagou, em média, R\$1,648. O preço da gasolina permaneceu estável. Diesel e biodiesel sofreram variações inferiores a 0,5%. Esse é o resultado da última pesquisa do Ticket Car, produto de gestão de despesas de veículos da Ticket.

O levantamento também indica aos motoristas quais as regiões mais econômicas para abastecer. A zona Oeste permanece como o local mais barato para encher o tanque com gasolina, álcool, diesel e biodiesel. O Realengo é o bairro mais lucrativo para os motoristas que preferem o etanol e o derivado de petróleo. Já o GNV é mais vantajoso na zona Norte, sendo o bairro do Irajá o que apresenta o menor preço, R\$1,314. Por outro lado, a zona Sul da cidade permanece como o local mais caro para abastecer com os cinco combustíveis. Enquanto na zona Oeste é possível encontrar etanol a R\$ 1,512, na zona Sul ele chega a custar R\$ 1,965. *(Veja tabela completa abaixo)*

RIO DE JANEIRO

ZONA	GASOLINA	ALCOOL	DIESEL	BIODIESEL	GNV
CENTRO	2,585	1,687	2,035	2,089	1,451
NORTE	2,546	1,628	2,028	2,004	1,424
OESTE	2,521	1,610	1,985	1,952	1,462
SUL	2,689	1,801	2,170	2,299	1,591

No restante do País, a gasolina se mostrou vantajosa em apenas quatro Estados brasileiros pela primeira vez. Os proprietários de veículos flex devem dar preferência ao derivado do petróleo apenas no Piauí, Roraima, Amapá e Pará. Nos outros 22 e no Distrito Federal o álcool foi a melhor opção para os motoristas no mês de agosto. Esse é o resultado da pesquisa divulgada pelo Ticket Car, produto de gestão de despesas de veículos da Ticket. As maiores diferenças entre os dois combustíveis foram encontradas em São Paulo, 47,2%, seguido de perto por Mato Grosso, 46,8% e Paraná, 43,8% *(Veja abaixo tabela completa)*.

O levantamento também aponta estabilidade nos preços dos cinco combustíveis utilizados pelos brasileiros, com valores praticamente inalterados em relação a julho. Com isso, o Gás Natural Veicular (GNV) foi cotado a R\$ 1,70; diesel, R\$ 2,10; biodiesel, R\$ 2,10; gasolina, R\$ 2,67; e etanol, R\$ 1,76. Revelou, ainda, uma diferença de 68% no preço cobrado pelo litro do etanol nos postos brasileiros. O maior valor foi registrado em Roraima, com litro cotado a R\$ 2,15. São Paulo, por sua vez, é o recordista do preço baixo. No mês, os postos paulistas cobraram, em



média, R\$ 1,28/l. Em relação à gasolina, a diferença é menor, 24%. Novamente os paulistas saem ganhando, com o menor preço médio do País, R\$ 2,43, enquanto no Acre chega a R\$ 3,01.

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede os preços médios dos dois combustíveis nos 26 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicompostíveis em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço www.ticket.com.br/ticketcar.

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado, pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é, em média, 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui Gestão de Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de cinco mil empresas-clientes. Ao todo, são 260 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.

UF	Gasolina	Álcool	Diferença %	Dê preferência ao abastecimento com:
AC	3,015	2,093	30,6%	Álcool
AL	2,689	1,733	35,5%	Álcool
AM	2,624	1,825	30,4%	Álcool
AP	2,693	1,941	27,9%	Gasolina
BA	2,699	1,746	35,3%	Álcool
CE	2,674	1,839	31,2%	Álcool
DF	2,654	1,787	32,7%	Álcool
ES	2,632	1,791	32,0%	Álcool
GO	2,597	1,464	43,6%	Álcool
MA	2,723	1,740	36,1%	Álcool
MG	2,527	1,657	34,4%	Álcool
MS	2,750	1,757	36,1%	Álcool
MT	2,864	1,523	46,8%	Álcool
PA	2,865	2,122	25,9%	Gasolina



PB	2,518	1,741	30,8%	Álcool
PE	2,620	1,750	33,2%	Álcool
PI	2,669	1,897	28,9%	Gasolina
PR	2,514	1,413	43,8%	Álcool
RJ	2,595	1,672	35,6%	Álcool
RN	2,650	1,853	30,1%	Álcool
RO	2,812	1,854	34,1%	Álcool
RR	2,770	2,150	22,4%	Gasolina
RS	2,616	1,763	32,6%	Álcool
SC	2,557	1,687	34,0%	Álcool
SE	2,602	1,781	31,5%	Álcool
SP	2,433	1,284	47,2%	Álcool
TO	2,783	1,744	37,3%	Álcool

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços da Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento à Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 / 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br