



## **Semana Ticket Cultura & Esporte doa mais de 16 mil livros à Secretaria de Educação de São Paulo**

Dez dias de evento, mais de 16 mil obras literárias vendidas e a mesma quantia também doada à Secretaria de Educação de São Paulo. Esse é o resultado da ação de incentivo à leitura da Ticket, empresa líder nos segmentos de refeição e alimentação-convênio, durante a 3ª edição da Semana Ticket Cultura & Esporte, realizada entre os dias 5 e 15 de novembro de 2009 em cinco capitais brasileiras. Nesse período o público que passou por algumas das estações de metrô de São Paulo e do Rio de Janeiro pôde adquirir clássicos da literatura nacional por apenas R\$ 2,00.

Em parceria com a 24X7 Cultural, vinte máquinas foram espalhadas em oito estações em São Paulo e uma no Rio de Janeiro. Mais de 16 mil livros foram comprados e para cada exemplar vendido outro foi doado para a Secretaria de Educação da cidade de São Paulo. "O incentivo à leitura foi uma das nossas metas desde a concepção da edição 2009 do evento. Nosso objetivo é promover a democratização cultural e a leitura é fundamental para o desenvolvimento intelectual do cidadão" explica Gustavo Chicarino diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Ticket.

De acordo com um estudo realizado pelo Ministério da Cultura, o brasileiro lê em média 1,8 livro per capita/ano (contra 2,4 na Colômbia e 7 na França, por exemplo). Atualmente 73% dos livros estão concentrados nas mãos de apenas 16% da população, e a principal causa disso é a falta de recursos financeiros. Durante os 10 dias da Semana Ticket a população teve mais acesso a obras consagradas como "O Alienista" e "Dom Casmurro", ambos de Machado de Assis, "O Cortiço", de Aluísio Azevedo, e "Memórias de Um Sargento de Milícias", de Manuel Antonio de Almeida. Para as crianças, a Ticket separou os livros "O Menino Maluquinho" e "Menina Julieta" ambos de Ziraldo. Ao todo foram 16 títulos distribuídos pelas máquinas nas estações de metrô.

### **Sobre a Ticket**

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

---

### **Atendimento à Imprensa – Ticket**

#### **CDI Comunicação Corporativa**

Robson Bertolino / Leila Ferraz

Tel.: (11) 3817-7984 / 3817-7959





e-mail: [robson@cdicom.com.br](mailto:robson@cdicom.com.br) / [leila@cdicom.com.br](mailto:leila@cdicom.com.br)