



Ticket é Top of Mind de RH pela 10ª vez

A Ticket é a grande vencedora do 12º Top of Mind - Fornecedores de RH na categoria *Refeição-Convênio*. A empresa, pioneira e líder no setor há 33 anos, foi a mais lembrada entre os profissionais de Recursos Humanos. Essa é a 10ª vez em que a empresa conquista o prêmio mais importante e tradicional do mercado de RH no Brasil. A Ticket também foi premiada com o reconhecimento a Eliane Aere, diretora de Recursos Humanos da companhia, como a profissional do ano na categoria *Educação Corporativa*. A premiação aconteceu em uma grande festa, realizada no HSBC Brasil, em São Paulo.

O prêmio foi recebido pelas mãos de Gustavo Chicarino, diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Ticket. "Em doze anos de concurso é a 10ª vez em que somos reconhecidos como a empresa mais lembrada do setor de refeição-convênio. Isso nos enche de orgulho, pois é o reconhecimento ao trabalho que desenvolvemos e o resultado da nossa dedicação em cuidar do bem-estar do trabalhador brasileiro", comemora Chicarino. Desde 1976, a Ticket investe na melhoria da qualidade de vida dos brasileiros, seja por meio de seus produtos ligados ao PAT, ou pelas dezenas de ações sociais que desenvolve.

Realizado pela Fênix Central de Negócios, o Top of Mind – Fornecedores de RH tem como objetivo principal conhecer o nível de lembrança das marcas organizacionais que prestam serviços e/ou vendem produtos para os profissionais que atuam nas áreas de Recursos Humanos das organizações. Em sua primeira fase, se definem as cinco empresas mais lembradas em cada uma das 19 categorias, que constituem o TOP5 e os profissionais mais lembrados em sete categorias. Na segunda fase de votação, restrita aos colegiados indicado pela organização, são escolhidas as empresas e profissionais de RH mais lembradas em cada segmento. Todo o processo de votação tem auditoria da BDO Trevisan.

Chicarino também ressaltou que a premiação desse ano teve um valor ainda mais especial. A campanha da empresa pelo título teve a participação do Instituto Ayrton Senna e mobilizou gestores de RH, parceiros e clientes em uma ação voltada para a educação infantil. Com o tema "*Futuro: uma palavra que se escreve no presente*", a iniciativa colaborou para a alfabetização de centenas de crianças participantes do programa *Se Liga*, mantido pelo instituto desde 2001.

"Há mais de 30 anos a Ticket atua em iniciativas culturais e sociais que reforçam seu compromisso de ajudar a construir um futuro melhor. Sem dúvida, isso só é possível com uma educação de qualidade e, para isso, não poderíamos ter escolhido melhor parceiro do que o Instituto Ayrton Senna, que desde 1994 mantém um extenso trabalho com esses objetivos", explica Rodrigo Cândido, gerente de Marca e Comunicação Institucional da Ticket.

Ticket – Respeito ao trabalhador brasileiro

Desde 1976, a Ticket investe na melhoria da qualidade de vida dos brasileiros, seja por meio de seus produtos ligados ao PAT, como o Ticket Restaurante e Ticket Alimentação, ou pelas dezenas de ações sociais que desenvolve em parceria com o Instituto Accor. A empresa acredita que a



qualidade de vida é fundamental para os trabalhadores, e isso inclui, é claro, a preservação do meio-ambiente e o incentivo às ações de responsabilidade social.

Nos últimos dois anos, a Ticket intensificou ainda mais sua atenção à sustentabilidade como parte do planejamento estratégico de suas ações. Exemplo disso é mudança no tamanho do voucher do Ticket Restaurante para um formato menor e, mais tarde sua migração para o uso de papel de segurança reciclado. A companhia otimizou o processo de produção e teve como principal ganho o impacto ambiental, poupando milhares de árvores.

Na área social, a empresa realizou dezenas de ações, que vão desde a alfabetização de crianças carentes até a construção de casas no sertão nordestino, que beneficiaram mais de 15 mil pessoas. Em 2009, pelo terceiro ano consecutivo, a Ticket participou do McDia Feliz, evento realizado em parceria com o Instituto Ronald McDonald em prol do combate ao câncer infanto-juvenil. A Ticket fez a doação de um milhão de vouchers.

A Semana Ticket é Cultura, promovida pela Ticket nos últimos dois anos, proporcionou, apenas em 2008, o acesso à cultura para cerca de 54 mil pessoas, superando as expectativas da companhia em 145%. No ano passado, além da entrada gratuita em museus e da mostra de cinema nacional, foram incorporados ao projeto espetáculos teatrais infantis, apresentações circenses e shows musicais. O período do evento também foi estendido, de cinco para nove dias, e os locais de atividades passaram de 24 para 35 pontos. E a edição 2009 já está garantida e acontece em novembro, com muitas novidades.

No Parque do Gato, região de baixa renda em São Paulo, a Ticket construiu o Centro de Educação Infantil Sonho de Criança, que atende 240 crianças carentes. A empresa também teve a participação de 180 colaboradores de São Paulo, em trabalhos voluntários.

O Programa de Alimentação do Trabalhador

Criado em abril de 1976, o PAT tem por objetivo melhorar as condições nutricionais dos trabalhadores, com repercussões positivas na qualidade de vida, na redução de acidentes de trabalho e no aumento da produtividade. O PAT faculta às pessoas jurídicas e pessoas físicas equiparadas em Lei a dedução das despesas com a alimentação dos próprios trabalhadores no Imposto de Renda devido. Este Programa está estruturado na parceria entre Governo, Empresa e Trabalhador. Hoje, já são beneficiadas mais de 10 milhões de pessoas.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.



Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI – Agência de Comunicação

Fernando Casagrandi / Leila Ferraz / Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 / 3817-7959 e 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br