



Ticket debate soluções para o mercado de Mobile Commerce

Nesta quinta-feira, o diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Ticket, Gustavo Chicarino, participa da segunda edição do Fórum Mobile +, que acontece em São Paulo entre os dias 9 e 11 de setembro. O encontro vai debater como o atual cenário das soluções móveis pode trazer inovações para gerar negócios e seu impacto em diferentes mercados. O evento é voltado para profissionais que atuam nos setores de negócios corporativos, comunicações empresariais, mobile advertising, commerce e marketing, e novos dispositivos móveis

Com a palestra "Como simplificar o processo de pagamento" a apresentação do executivo integra o painel "M-Commerce – o que falta para o varejo móvel decolar?" que, entre outras coisas, abordará plataformas de pagamento, segurança e confiabilidade de rede. Na ocasião, Chicarino também apresentará a mais nova solução criada pela Ticket para pagamento de transações delivery: o Ticket Restaurante Mobile, que utiliza tecnologia inédita entre as empresas do setor de benefício alimentação em todo o mundo.

Há mais de seis anos na Ticket, Chicarino tem entre suas principais realizações a fundação do Comitê de Desenvolvimento de Negócios e a criação de um portal com ferramentas para ajudar os colaboradores a desenvolver planos de negócios. O executivo também foi o mentor das duas últimas aquisições realizadas pela companhia: a Build Up, empresa de processamento e administração de folha de pagamento; e a carteira de clientes da Alexander Forbes no Brasil, que incorporou-se à Ticket Seg, consultoria de benefícios da Accor Services.

Formado em Engenharia Naval e Oceânica pela Escola Politécnica da USP, Gustavo Chicarino possui MBA pela ESADE (Barcelona), é mestre em Administração de Empresas pela FEA-USP e tem especialização em Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos pela University of Chicago GSB. Gustavo é professor-convidado da FIA-USP e ESPM e há dois anos publicou um artigo na Harvard Business Review, em parceria com 2 professores da Fundação Dom Cabral. Em 14 anos de carreira adquiriu experiência nas áreas de estratégia, produtos, finanças, gestão de projetos e desenvolvimento de novos negócios, atuando em países como Itália, Holanda, França e Bélgica.

Serviço

Evento: Fórum Mobile +.

Data: 10 de setembro.

Horário: 14h.

Local: Centro de convenções Frei Caneca.

Mais informações: WWW.convergecom.com.br/eventos.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.



Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados em 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br