



## Preço do GNV volta a subir no País

*Alta já acumula mais de 2% no primeiro trimestre. Demais combustíveis permaneceram estáveis*

O Gás Natural Veicular (GNV) voltou a subir nos postos brasileiros. Em março, o preço médio cobrado pelo m<sup>3</sup> do combustível registrou alta de 1,78%, passando a custar R\$ 1,845. Os demais combustíveis se mantiveram estáveis em todo País, com variações inferiores a 0,6%. Os valores cobrados pelos litros de álcool, diesel, biodiesel e gasolina, fecharam o mês cotados a R\$ 1,83; R\$2,205; R\$ 2,209 e R\$ 2,69, respectivamente. Esse é o resultado apontado pelo último levantamento do Ticket Car, produto de gestão de despesas de veículos da Ticket.

A pesquisa também revela quais os Estados mais vantajosos para se abastecer com álcool ou gasolina, auxiliando os motoristas na escolha do combustível mais econômico para seus carros. São Paulo continua sendo o Estado onde o etanol apresenta melhor custo-benefício. A diferença entre os preços dos dois combustíveis é de 44%, enquanto no Mato Grosso esse percentual chega a 41,1%. Já no Paraná o álcool é 39,9% mais barato que o derivado do petróleo. Os proprietários de veículos flex devem dar preferência à gasolina no Rio Grande do Sul, Amapá e em outras cinco localidades. *(Veja abaixo tabela completa).*

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede, os preços médios dos dois combustíveis nos 26 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicombustível em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço [www.ticket.com.br/ticketcar](http://www.ticket.com.br/ticketcar).

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é em média 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa o executivo.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui gestão do Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz uma economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de 5 mil empresas-clientes. Ao todo, são 260 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.

| UF | Gasolina Comum | Álcool Comum | Diferença % | Dê preferência ao abastecimento com: |
|----|----------------|--------------|-------------|--------------------------------------|
|----|----------------|--------------|-------------|--------------------------------------|



|           |       |       |       |          |
|-----------|-------|-------|-------|----------|
| <b>AC</b> | 3,033 | 2,095 | 30,9% | Álcool   |
| <b>AL</b> | 2,748 | 1,799 | 34,5% | Álcool   |
| <b>AM</b> | 2,690 | 1,893 | 29,6% | Gasolina |
| <b>AP</b> | 2,748 | 2,013 | 26,8% | Gasolina |
| <b>BA</b> | 2,708 | 1,806 | 33,3% | Álcool   |
| <b>CE</b> | 2,666 | 1,859 | 30,2% | Álcool   |
| <b>DF</b> | 2,675 | 1,860 | 30,5% | Álcool   |
| <b>ES</b> | 2,677 | 1,849 | 30,9% | Álcool   |
| <b>GO</b> | 2,621 | 1,644 | 37,3% | Álcool   |
| <b>MA</b> | 2,746 | 1,885 | 31,4% | Álcool   |
| <b>MG</b> | 2,542 | 1,716 | 32,5% | Álcool   |
| <b>MS</b> | 2,748 | 1,798 | 34,6% | Álcool   |
| <b>MT</b> | 2,896 | 1,705 | 41,1% | Álcool   |
| <b>PA</b> | 2,878 | 2,192 | 23,8% | Gasolina |
| <b>PB</b> | 2,546 | 1,761 | 30,9% | Álcool   |
| <b>PE</b> | 2,617 | 1,722 | 34,2% | Álcool   |
| <b>PI</b> | 2,702 | 2,021 | 25,2% | Gasolina |
| <b>PR</b> | 2,469 | 1,485 | 39,9% | Álcool   |
| <b>RJ</b> | 2,613 | 1,757 | 32,8% | Álcool   |
| <b>RN</b> | 2,679 | 1,913 | 28,6% | Gasolina |
| <b>RO</b> | 2,818 | 1,902 | 32,5% | Álcool   |
| <b>RR</b> | 2,742 | 2,151 | 21,6% | Gasolina |
| <b>RS</b> | 2,624 | 1,838 | 29,9% | Gasolina |
| <b>SC</b> | 2,603 | 1,771 | 32,0% | Álcool   |
| <b>SE</b> | 2,588 | 1,804 | 30,3% | Álcool   |
| <b>SP</b> | 2,457 | 1,376 | 44,0% | Álcool   |
| <b>TO</b> | 2,784 | 1,809 | 35,0% | Álcool   |

### Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 53 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.



A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

---

### **Atendimento a Imprensa – Ticket**

#### **CDI – Agência de Comunicação**

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: [fernando@cdicom.com.br](mailto:fernando@cdicom.com.br) / [leila@cdicom.com.br](mailto:leila@cdicom.com.br) / [raquel@cdicom.com.br](mailto:raquel@cdicom.com.br)