



Preços dos combustíveis permanecem estáveis no Brasil

GNV teve leve queda de 0,63% na média geral

Os postos em todo o país registraram estabilidade nos preços dos combustíveis no mês de fevereiro. Gasolina, álcool e biodiesel apresentaram alterações inferiores a 0,5%, cotados a R\$ 2,690; R\$ 1,820 e R\$ 2,209, respectivamente. Depois de meses consecutivos de altas, o Gás Natural Veicular (GNV) teve leve redução de 0,63%, com preço médio nacional de R\$ 1,813 m³, enquanto o valor cobrado pelo litro do diesel não sofreu alteração alguma. Esse foi o resultado apontado pelo último levantamento do Ticket Car, produto de gestão de despesas de veículos da Ticket.

A pesquisa também mostra quais os locais mais vantajosos para se abastecer com álcool ou gasolina, auxiliando os motoristas na escolha do combustível mais econômico para seus carros. Em fevereiro, São Paulo se manteve como o Estado onde o etanol apresenta o melhor custo benefício, a diferença entre os preços dos dois combustíveis é de 42,9%. No Mato Grosso esse percentual chega a 41,5%, enquanto no Paraná o álcool é 39,2% mais vantajoso que o derivado do petróleo. Os proprietários de veículos flex devem dar preferência à gasolina no Distrito Federal e outras cinco localidades. *(Veja abaixo tabela completa).*

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede, os preços médios dos dois combustíveis nos 27 Estados brasileiros. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicombustível em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço www.ticket.com.br/ticketcar.

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é em média 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa o executivo.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui gestão do Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz uma economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de 4 mil empresas-clientes. Ao todo, são 220 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.



UF	Gasolina Comum	Álcool Comum	Diferença %	Dê preferência ao abastecimento com:
AC	3,031	2,067	31,8%	Álcool
AL	2,760	1,808	34,5%	Álcool
AM	2,669	1,920	28,0%	Gasolina
AP	2,737	2,050	25,1%	Gasolina
BA	2,706	1,805	33,3%	Álcool
CE	2,682	1,851	31,0%	Álcool
DF	2,669	1,877	29,7%	Gasolina
ES	2,683	1,849	31,1%	Álcool
GO	2,620	1,643	37,3%	Álcool
MA	2,751	1,862	32,3%	Álcool
MG	2,544	1,713	32,7%	Álcool
MS	2,753	1,802	34,5%	Álcool
MT	2,914	1,706	41,5%	Álcool
PA	2,874	2,192	23,7%	Gasolina
PB	2,544	1,781	30,0%	Álcool
PE	2,625	1,705	35,0%	Álcool
PI	2,693	1,983	26,4%	Gasolina
PR	2,486	1,512	39,2%	Álcool
RJ	2,614	1,756	32,8%	Álcool
RN	2,663	1,893	28,9%	Gasolina
RO	2,803	1,927	31,2%	Álcool
RR	2,751	1,860	32,4%	Álcool
RS	2,630	1,834	30,2%	Álcool
SC	2,610	1,776	32,0%	Álcool
SE	2,590	1,807	30,2%	Álcool
SP	2,460	1,404	42,9%	Álcool
TO	2,778	1,795	35,4%	Álcool

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 32 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.



Com abrangência nacional, a Ticket atende a 53 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 32 anos.

Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI – Agência de Comunicação

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br