

Ticket patrocina evento gastronômico na Baixada Santista

Festival contará com mais de 30 restaurantes participantes e pretende movimentar as cidades da região durante a baixa estação

Os melhores restaurantes da Baixada Santista poderão ser conhecidos no “1º Vamos Comer Fora Baixada Santista”, evento gastronômico patrocinado pela Ticket que reunirá, de 28 de junho a 4 de julho, mais de 30 restaurantes com o melhor da culinária das cidades de Santos, São Vicente e Guarujá (SP).

O menu contará com preços e pratos diferenciados e inclui entrada, prato principal e sobremesa, com o valor fixo para almoço e jantar de R\$ 32,00. Entre os restaurantes participantes que compõem a típica cozinha da Baixada estão a Cantina Liliana e La Trattoria Trianon (cozinha italiana), São Paulo, Independência, Almeida e Olímpia (frutos do mar), Pier do Chopp e Ilha de Stromboli (massas e chopes), todos em Santos.

Realizado na baixa estação, o festival pretende atrair mais visitantes aos estabelecimentos das cidades. A organização estima que o evento reúna cerca de 60 mil consumidores nos sete dias de realização. “A intenção é promover a região com uma ação que visa democratizar o que há de melhor na alta gastronomia das cidades participantes do festival. É uma forma de incentivar o turismo regional e gerar novos negócios, atraindo clientes novos e ocasionais”, diz Fernanda Cordeiro, superintendente de rede de estabelecimentos.

O evento é realizado pela empresa National Host e coloca as cidades da Baixada no roteiro gastronômico do País. “Comer bem é um prazer e um privilégio e, para nós, é um orgulho patrocinar um evento como esse, que vai proporcionar acesso ao que há de melhor na culinária do litoral paulista”, finaliza Cordeiro.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 34 anos no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Edenred – que integra as empresas Ticket, Accentiv, Mimética e Build Up, líder mundial em cartões e vouchers de serviços pré-pagos.

CDI Comunicação Corporativa

Robson Bertolino/ Leila Ferraz

Tel.: (11) 3817-7984 e 3817-7959

e-mail: robson@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br