



Ticket Car tem novo diretor de Marketing e Produtos

Marco Mamari é o novo diretor de Marketing e Produtos do Ticket Car, líder nacional em gestão de despesas veiculares. O executivo será responsável pela gestão, planejamento e desenvolvimento do produto e seus serviços agregados. Mamari terá como principais desafios dar continuidade ao crescimento do Ticket Car dentro da companhia e liderança no mercado.

O executivo utilizará sua experiência de mais de 15 anos no mercado, no gerenciamento das áreas Administrativa, Financeira, Fusões e Aquisições e de Negócios. Em sua trajetória profissional, ocupou cargos de gestão executiva em empresas como Ernest & Young Auditores Independentes e a KPMG Transaction and Forensic Services.

Formado em Contabilidade pela Universidade Luzuwell, Marco Mamari tem pós-graduação em Business Administration and Accounting pela University of California (EUA) e MBA Executivo pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais – IBMEC. No grupo desde 2006, o executivo já atuou na Gerência de Riscos e Fusões e Aquisições da Ticket.

Sobre o Ticket Car

No mercado desde 1990, o Ticket Car é líder e pioneiro em gestão de frota, sendo o primeiro cartão com chip do País com operação 100% online. Inicialmente apenas para abastecimento, é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui gestão de abastecimento e manutenção, serviços de assistência 24h, administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e atualmente atende a mais de cinco mil empresas-clientes. Ao todo, são 300 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 34 anos no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Edenred – que integra as empresas Ticket, Accentiv, Mimética e Build Up, líder mundial em cartões e vouchers de serviços pré-pagos.



Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Robson Bertolino/ Leila Ferraz

Tel.: (11) 3817-7984 e 3817-7959

e-mail: robson@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br