



Com a Ticket, o dia dos namorados é ainda mais romântico

A Ticket, em parceria com a Sony Pictures e o portal Sampa Online, vai deixar o dia dos namorados ainda mais romântico. Até o dia 10 de junho, os associados Benefício Club, clube de vantagens que integra as empresas-clientes, usuários e estabelecimentos credenciados, poderão participar de um concurso cultural que vai premiar 100 casais, com um par de ingressos cada, para o filme "Plano B", com Jennifer Lopez.

Para participar basta criar uma frase de até 150 caracteres com as palavras Ticket e Cinema. Os usuários cadastrados receberão um email que dá acesso ao site do concurso. Serão selecionadas as 100 frases mais criativas.

"Plano B" é uma comédia que explora romance, amor, casamento e relações familiares de trás para frente e estreia no Brasil na sexta-feira, 11 de junho. A produção é ótima para assistir abraçadinho, no melhor clima de dia dos namorados.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 34 anos no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Accentiv´ Mimética e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços.

CDI Comunicação Corporativa

Robson Bertolino/ Leila Ferraz

Tel.: (11) 3817-7984 e 3817-7959

e-mail: robson@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br