

Benefício Club homenageia os Namorados com promoções apaixonantes

No mês dos namorados, a Ticket preparou um pacote de promoções especiais para celebrar a data. Com o Benefício Club, clube de vantagens que integra as empresas-clientes, usuários e estabelecimentos credenciados, não faltarão opções para homenagens românticas e apaixonadas.

Toda mulher gosta de receber flores e com a promoção da Giuliana Flores, os associados Benefício Club pagam 20% a menos nas opções do site. Para quem prefere surpreender com algo diferente, que tal uma cesta de presentes ou produtos para relaxamento e bem-estar? Usuários Ticket contam, também, com opções de descontos para a loja Fresh Spa & Gifts e Cestas Michelli, ambas com preços reduzidos em até 20%.

E para deixar o dia 12 de junho ainda mais especial, a sugestão é presentear a mulher da sua vida com uma delicada joia de prata da ECO Silver, que também tem redução de 10% em seus produtos.

Para quem quer curtir a data no escurinho do cinema, a Ticket, em parceria com a Sony Pictures e o portal Sampa Online vai presentear os associados Benefício Club com um par de ingressos para o filme Plano B.

Para participar basta criar uma frase de até 150 caracteres com as palavras Ticket e Cinema. Os usuários cadastrados receberão um email que dá acesso ao site do concurso. Serão selecionadas as 100 frases mais criativas. A promoção é válida até o dia 10 de junho.

Para conhecer todas as promoções disponíveis, basta acessar: www.beneficioclub.com.br e descobrir qual delas se encaixa no seu perfil ou de quem você quer presentear.

O Clube de Vantagens Benefício Club está no ar desde julho de 2008 e já divulgou mais de 300 promoções criadas exclusivamente para os usuários dos produtos Ticket. "A criação desse programa foi mais um passo que demos no sentido de integrar todos os nossos públicos, por meio de um círculo virtuoso, gerando vantagens aos usuários, aumentando a percepção do benefício que nossas empresas-clientes oferecem aos seus colaboradores e também ajudando no desenvolvimento de nossa rede de estabelecimentos credenciados", explica Rodrigo Cândido, gerente de Marca e Comunicação Institucional da Ticket.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 34 anos no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Edenred – que integra as empresas Ticket, Accentiv, Mimética e Build Up, Líder mundial em cartões e vouchers de serviços pré-pagos.

CDI Comunicação Corporativa

Robson Bertolino/ Leila Ferraz

Tel.: (11) 3817-7984 e 3817-7959

e-mail: robson@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br