



Preço do álcool cai, mas gasolina segue vantajosa no Brasil

Apesar da redução, etanol só compensa em quatro Estados

Depois de surpreender os motoristas com constantes elevações no preço, o etanol aos poucos recupera a competitividade no Brasil. Em março, o combustível sofreu queda de 1,49% e teve preço médio cotado a R\$ 2,101. Apesar da redução, a gasolina continua sendo a opção mais econômica para os proprietários de veículos flex. O valor do litro do derivado do petróleo teve leve queda de 0,74% e fechou o mês a R\$ 2,728. Com as alterações, a gasolina tem melhor custo-benefício em 22 Estados e no Distrito Federal. Esse é o resultado do último levantamento feito pelo Ticket Car, produto de gestão de despesas de veículos da Ticket.

Apesar de tímida, a redução no preço do etanol fez muita diferença para alguns motoristas. Isso porque nos Estados de São Paulo, Mato Grosso, Paraná e Goiás, o combustível vegetal já compensa mais que o fóssil. São Paulo lidera a lista onde o álcool é mais vantajoso com vantagem de 33,6% sobre a gasolina.

Com as variações, o preço médio do álcool está cotado a R\$ 2,101; gasolina R\$ 2,728; biodiesel R\$ 2,100 e diesel R\$ 2,094. O m³ do GNV tem valor médio de R\$ 1,738.

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado, pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é, em média, 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa.

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede os preços médios dos combustíveis nos 26 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicompostíveis em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço www.ticket.com.br/ticketcar.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui Gestão de Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de cinco mil empresas-clientes. Ao todo, são 260 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.

UF	Gasolina Comum	Álcool Comum	Diferença %	Dê preferência ao abastecimento com:
AC	3,023	2,523	16,5%	Gasolina



AL	2,749	2,116	23,0%	Gasolina
AM	2,629	2,224	15,4%	Gasolina
AP	2,902	2,328	19,8%	Gasolina
BA	2,771	2,006	27,6%	Gasolina
CE	2,661	2,071	22,2%	Gasolina
DF	2,600	2,108	18,9%	Gasolina
ES	2,715	2,232	17,8%	Gasolina
GO	2,663	1,789	32,8%	Álcool
MA	2,704	2,136	21,0%	Gasolina
MG	2,613	2,054	21,4%	Gasolina
MS	2,759	2,059	25,4%	Gasolina
MT	2,955	1,979	33,0%	Álcool
PA	2,913	2,326	20,1%	Gasolina
PB	2,540	1,938	23,7%	Gasolina
PE	2,601	1,943	25,3%	Gasolina
PI	2,665	2,175	18,4%	Gasolina
PR	2,591	1,735	33,1%	Álcool
RJ	2,722	2,101	22,8%	Gasolina
RN	2,714	2,085	23,2%	Gasolina
RO	2,864	2,272	20,7%	Gasolina
RR	2,863	2,261	21,0%	Gasolina
RS	2,675	2,236	16,4%	Gasolina
SC	2,710	2,215	18,3%	Gasolina
SE	2,664	2,018	24,3%	Gasolina
SP	2,538	1,684	33,6%	Álcool
TO	2,847	2,123	25,4%	Gasolina
Média Geral	2,728	2,101		

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.



Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Accentiv´ Mimética e Build Up - braço de serviços da Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento à Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Leila Ferraz / Robson Bertolino

Tel.: (11) 3817-7959 / 3817-7984

e-mail: leila@cdicom.com.br / robson@cdicom.com.br