



## **Ticket debate o mercado de cartões pré-pagos em conferência internacional**

Gustavo Chicarino, diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Ticket participa da 15ª edição da Cards South America, que acontece em São Paulo entre os dias 26 e 28 de abril. O executivo falará durante o Fórum *Prepaid* que vai debater o potencial e o crescimento do modelo de cartões pré-pagos no Brasil.

Em sua apresentação, Chicarino falará sobre a experiência da Ticket para tratar o mercado de Cartões de Benefício, abordando modalidades como o PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador), VT (vale-transporte) e temas como a evolução desse mercado, formas de pagamento e tendências.

Há sete anos no Grupo, cinco desses na Ticket, Chicarino tem entre suas principais realizações a fundação do Comitê de Desenvolvimento de Negócios e a criação de um portal com ferramentas para ajudar os colaboradores a desenvolver planos de negócios.

Formado em Engenharia Naval e Oceânica pela Escola Politécnica da USP, Gustavo Chicarino possui MBA pela ESADE (Barcelona), é mestre em Administração de Empresas pela FEA-USP e tem especialização em Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos pela University of Chicago GSB. Gustavo é professor-convidado da FIA-USP e ESPM e há dois anos publicou um artigo na Harvard Business Review, em parceria com 2 professores da Fundação Dom Cabral. Em 14 anos de carreira adquiriu experiência nas áreas de estratégia, produtos, finanças, gestão de projetos e desenvolvimento de novos negócios, atuando em países como Itália, Holanda, França e Bélgica.

### **Serviço**

**Evento:** 15ª Cards South America - Exposição e Conferência Internacional de Cartões, Serviços e Tecnologias

**Data:** 28 de abril, quarta-feira

**Horário:** 16h

**Local:** Centro de convenções Frei Caneca – Rua Frei Caneca, 569

**Mais informações:** [www.cards2010.com.br](http://www.cards2010.com.br)

---

### **Sobre a Ticket**

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 34 anos no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.



A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Accentiv´ Mimética e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços.

---

**Atendimento a Imprensa – Ticket**  
**CDI Comunicação Corporativa**

Robson Bertolino/ Leila Ferraz

Tel.: (11) 3817-7984 e 3817-7959

e-mail: [robson@cdicom.com.br](mailto:robson@cdicom.com.br) / [leila@cdicom.com.br](mailto:leila@cdicom.com.br)