



Abastecer com álcool só compensa no Mato Grosso

Depois de constantes e inesperadas altas do preço, o etanol deixou de ser vantajoso para o bolso do motorista brasileiro na hora de abastecer. A trajetória crescente teve início no segundo semestre do ano passado e, em fevereiro, o combustível ficou 6,05% mais caro, com valor médio de R\$ 2,133 o litro. Para os proprietários de veículos *flex*, a gasolina tornou-se o combustível mais econômico e, apesar do leve aumento de 1,11%, tem melhor custo-benefício em 25 estados e no Distrito Federal. Esse é o resultado do último levantamento feito pelo Ticket Car, produto de gestão de despesas de veículos da Ticket.

Em todo País, apenas no Mato Grosso ainda compensa usar álcool para encher o tanque. A vantagem sobre o derivado do petróleo chega a 33,8%, com valor médio de R\$ 2,905. Os postos paraibanos têm o melhor preço para gasolina. Lá o litro chega a custar, em média, R\$ 2,542 enquanto no Acre as bombas registram o maior preço do País, em média R\$ 3,021. Os demais combustíveis, diesel, biodiesel e GNV permaneceram estáveis em todo o Brasil.

Com as variações, o preço médio do álcool está cotado a R\$ 2,133; gasolina R\$ 2,748; biodiesel R\$ 2,097 e diesel R\$ 2,098. O m³ do GNV tem valor médio de R\$ 1,739.

O Ticket Car faz mensalmente esse levantamento. Profissionais verificam junto aos mais de oito mil postos credenciados à sua rede os preços médios dos combustíveis nos 26 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. O objetivo do Ticket Car com esse serviço é agregar valor às operações de seus clientes, oferecendo consultoria contínua para gestores e usuários. Além de reduzir os custos com abastecimento, os dados fornecidos também são úteis no momento de definir se vale ou não a pena comprar automóveis bicompostíveis em sua região. Os dados também estão disponíveis aos consumidores por meio do endereço www.ticket.com.br/ticketcar.

De acordo com Marcelo Nogueira, gerente de Negócios Especialista do Ticket Car, o gasto com combustíveis é um dos principais custos de uma frota. "É preciso tomar cuidado, pois, apesar de mais barato, a autonomia do veículo com o álcool é, em média, 30% menor. Assim, para ser vantajosa a sua utilização, o preço do litro também precisa ser 30% menor", informa.

No mercado desde 1990, inicialmente apenas para abastecimento, o Ticket Car é uma linha de produtos e serviços para gestão de despesas de veículos, que inclui Gestão de Abastecimento e Manutenção, serviços de Assistência 24h, Administração de bomba de combustíveis interna, entre outros. O Ticket Car traz economia média de até 20% na gestão de frotas empresariais e é um produto que opera 100% em cartão. Atualmente atende a mais de cinco mil empresas-clientes. Ao todo, são 260 mil veículos geridos, atendidos por meio de 10 mil estabelecimentos credenciados.

UF	Gasolina Comum	Álcool Comum	Diferença %	Dê preferência ao abastecimento com:
AC	3,021	2,566	15,1%	Gasolina
AL	2,754	2,087	24,2%	Gasolina



AM	2,760	2,178	21,1%	Gasolina
AP	2,908	2,308	20,6%	Gasolina
BA	2,790	2,045	26,7%	Gasolina
CE	2,698	2,019	25,2%	Gasolina
DF	2,735	2,227	18,6%	Gasolina
ES	2,721	2,291	15,8%	Gasolina
GO	2,719	1,969	27,6%	Gasolina
MA	2,718	2,164	20,4%	Gasolina
MG	2,630	2,149	18,3%	Gasolina
MS	2,767	2,127	23,1%	Gasolina
MT	2,905	1,924	33,8%	Álcool
PA	2,919	2,292	21,5%	Gasolina
PB	2,542	1,913	24,7%	Gasolina
PE	2,634	1,975	25,0%	Gasolina
PI	2,677	2,106	21,3%	Gasolina
PR	2,671	1,971	26,2%	Gasolina
RJ	2,730	2,175	20,3%	Gasolina
RN	2,721	2,143	21,3%	Gasolina
RO	2,846	2,178	23,5%	Gasolina
RR	2,859	2,200	23,0%	Gasolina
RS	2,677	2,365	11,6%	Gasolina
SC	2,728	2,294	15,9%	Gasolina
SE	2,660	1,984	25,4%	Gasolina
SP	2,572	1,877	27,0%	Gasolina
TO	2,840	2,064	27,3%	Gasolina
Média Geral	2,748	2,133		

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.



A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços da Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Atendimento à Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Leila Ferraz / Robson Bertolino

Tel.: (11) 3817-7959 / 3817-7984

e-mail: leila@cdicom.com.br / robson@cdicom.com.br